



EL CORREO se suma a la cultura de la innovación

Nace INNOVA+, un completo suplemento sobre investigación

EL CORREO

BILBAO. Desde mañana EL CORREO acerca a sus lectores a la cultura de la innovación con un nuevo producto editorial que llega a

sus manos en forma de suplemento gratuito los últimos miércoles de cada mes y que, al mismo tiempo y con otro carácter, se mantiene vivo cada día en un canal especializado integrado también en elcorreo.com, con información actualizada de las últimas novedades relativas al ámbito del I+D+i.

En INNOVA+ se potenciarán las

aplicaciones prácticas de la tecnología y la investigación científica que busca soluciones reales para la sociedad, pero también las buenas ideas que empresarios y emprendedores han puesto en el mercado para dar ejemplo de carácter diferenciador. Además, en el suplemento se dejará siempre espacio para desvelar los últimos avances de los equipos universitarios más 'excelescentes'.

El mundo de las telecomunicaciones, Internet, nuevas aplicaciones y 'gadgets', así como las citas más relevantes en torno al I+D+i y el emprendimiento de nuestra agenda completan la oferta informativa. Una oferta que no se olvida del pasado para recordar curiosidades históricas de los inventos que cambiaron nuestro mundo y, por qué no, de aquellos que fracasaron. Además de poder leer el suplemento que mañana llega al quiosco y disfrutar de la información multimedia de la web y participar en ella, podrá seguirnos a través de nuestra cuenta en Twitter, @innova_mas.

Desde lo más profundo de la tierra

Eduardo Ruiz de Eguino y Xabier Urretabizkaia ganan el concurso de cortos 'All Greens of Vitoria-Gasteiz' con 'Lurretik'

CRISTINA LECIÑANA

VITORIA. «La tierra es la base. Vivimos de ella. Por eso, el verdadero agricultor es aquél que la siente como algo que ha recibido y que está muy vivo». Desde su tractor, Floren Uribe observa la tierra que siembra en Ezkerekotxa. La toca, la huele y la siente todos los días: «Esta profesión, como otras muchas, tiene una parte muy importante de vocación. Realmente lo has tenido que mamar desde pequeño». Este sentir de los agricultores alaveses es el argumento principal de 'Lurretik' ('Desde la tierra'), un cortometraje creado por Eduardo Ruiz de Eguino y Xabier Urretabizkaia que se ha alzado con el premio Sector In Agrosalud del concurso 'All Greens of Vitoria-Gasteiz'.

El certamen, celebrado el pasado julio, se engloba dentro de un proyecto de sensibilización sobre los beneficios de un consumo agroalimentario sostenible desarrollado por Hazi (la corporación perteneciente al Gobierno vasco para el desarrollo del medio rural y marino) y subvencionado por el Ayuntamiento de la capital alavesa en el marco de la capitalidad verde europea.

Los dos realizadores de vídeo tan solo necesitaron siete minu-

tos para acercar a los espectadores la realidad agrícola alavesa «desde lo más profundo de la tierra», apunta Ruiz de Eguino. Todo, eso sí, con un punto de melancolía y de una forma bucólica. «El corto es un canto a ese hombre o mujer que trabajan por y para el campo. Su soledad, la dureza del día a día. El amor por la tierra», explica Urretabizkaia.

Proceso abierto

Sin embargo, detrás de ese puñado de minutos hay mucho más trabajo del que puede verse a primera vista. En concreto, fueron tres semanas de grabación y postproducción, e insuficientes. «Era muy poco tiempo, así que planteamos el proyecto como un proceso abierto, sin mucha planificación. Con la ayuda de un joven agricultor de Arrieta, Jon Koldo Sáez de Urabain, recorrimos con dos cámaras las carreteras alavesas en busca de imágenes, testimonios y ambientes al azar que, después dábamos forma en la fase del montaje. Sin él no hubiéramos podido hacerlo», recuerda Ruiz de Eguino.

Además de Sáez de Urabain, también participaron Floren Uribe, de Ezkerekotxa; Gorka Barredo, de Comunión; Unai Sáez, de Heredia; Pablo y Xabier Ruiz de Alegría, de Txintxetru; Vitoria Jiménez de Vicuña, de Ezkerekotxa; y Aitor Álvaro, de Arrieta. «Todos se involucraron muy bien. Aunque les abordábamos, compartieron su tiempo de trabajo con nosotros, nos contaron muchas cosas y les hicimos repetir las una y otra vez, aunque luego, por cuestiones de montaje, salieron poco».

La Fundación Sancho el Sabio abre sus puertas por el Día de la Biblioteca

E. C.

VITORIA. La Fundación Sancho el Sabio celebró ayer una jornada de puertas abiertas con motivo del Día de la Biblioteca. El centro de documentación, uno de los más importantes del mundo sobre cultura vasca, permitió a los visitantes conocer sus instalaciones y su funcionamiento, así como descubrir el rico fondo bibliográfico que atesora.

La celebración del Día de la Biblioteca es una oportunidad para dar a conocer la actividad del centro de documentación sobre la cultura vasca, los servicios que ofrece, el acceso a los fondos y su consulta y difusión en Internet. Por ello, durante la jornada se pudieron visitar zonas de acceso restringido y se explicaron las tareas de conservación y los métodos de custodia de los documentos.

Una antigua capilla anexa al Convento de las Madres Carmelitas de

Betoño es la sede de la Fundación Sancho el Sabio. Esta estructura, cubierta por una imponente cubierta acristalada, cobija más de 290.000 archivos desglosados en 85.000 libros, 12.000 títulos de revistas, 165.000 artículos de revistas, 14.000 artículos de libros, 1.400 mapas, nueve archivos familiares o cinco millones de imágenes digitales de patrimonio bibliográfico, entre otros valiosos materiales, que lo convierten en uno de los centros de documentación sobre la cultura vasca más importantes del mundo.

Además, todas las personas que asistieron recibieron como obsequio una publicación editada por la propia fundación Sancho el Sabio.

Puente en el Artium

Bajo el título 'La necesidad del arte', el Artium va a utilizar la calavera, un recurso que los artistas Laurina



Un grupo de visitantes, durante uno de los recorridos guiados en Sancho el Sabio. :: RICARDO DEL VAL

Paperina y Artemio usan en sus proyectos de 'Grey Flag', para proponer a los visitantes la posibilidad de implicarse en una iniciativa a favor del arte y la cultura. Se trata de diseñar una calavera que represente a cada participante y que el centro-museo utilizará para integrarla como sujeto en una manifestación

silenciosa que reivindicará «la necesidad del arte» en la sala Este Alta del centro.

El museo permanecerá abierto durante todos los días del 'puente' en horario ininterrumpido de once de la mañana a nueve de la noche y los visitantes que participen en la propuesta se beneficiarán de la

tarifa 'Tú decides'. Asimismo, contarán con un descuento en uno de los dos modelos de camiseta que el Artium ha diseñado para la ocasión.

Además, quienes acudan en familia podrán participar en un juego de pistas y tendrán a su disposición materiales y espacios de trabajo.